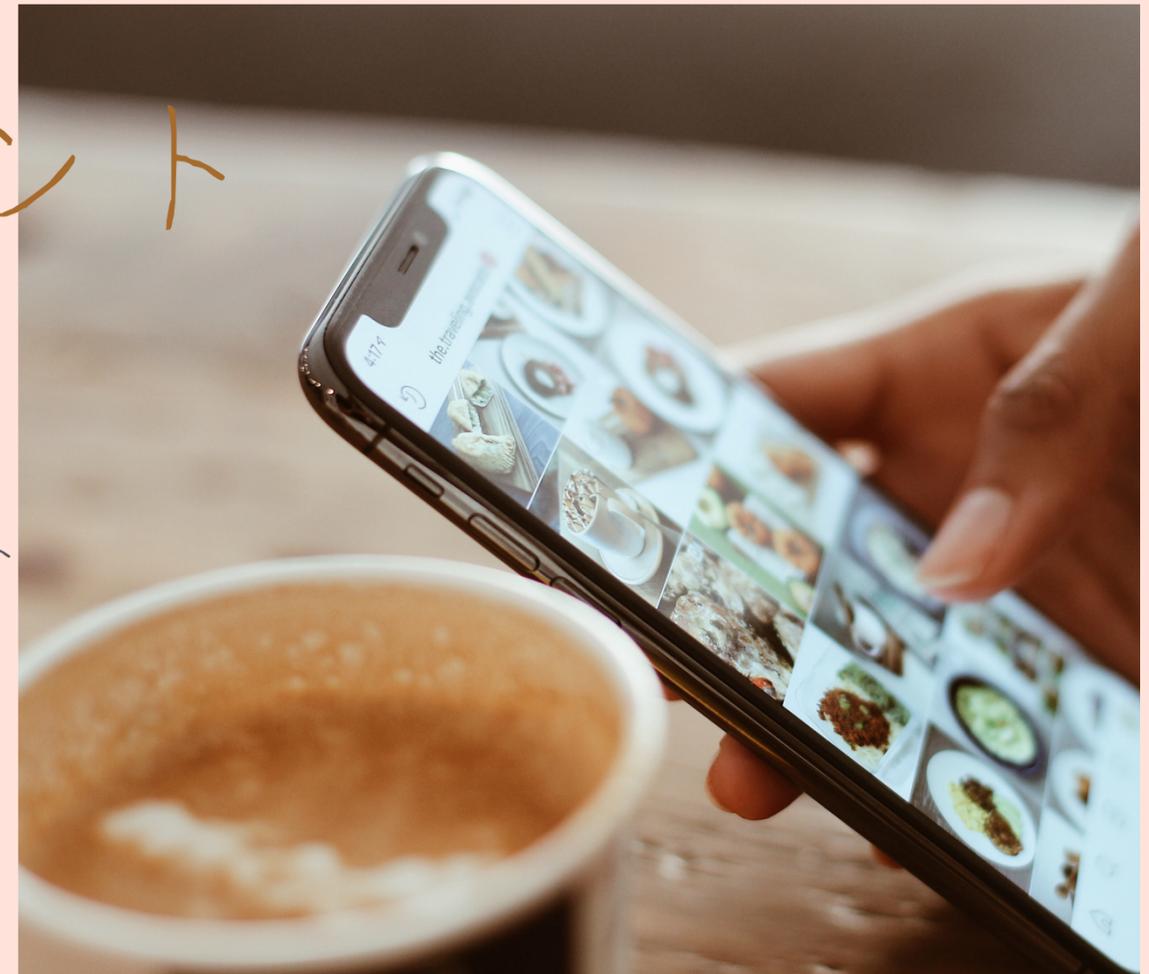


教室の先生なら知っておきたい！

インスタ集客4つのポイント

教室の集客&入会率がみるみる上がる起業サポート
大塚純子



Instagram is one of the tools
that can accelerate the speed of attracting customers

Let's use it well !



一昔前の集客と言えば、アメブロでしたが、
今は、インスタグラムだけで集客可能と言われていますね

とはいえ、

インスタグラムは、投稿がすぐに流れてしまうので
配信しつづけなくてはなりません。

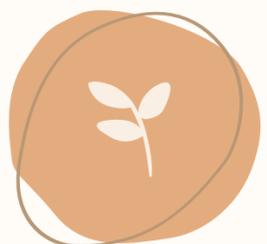
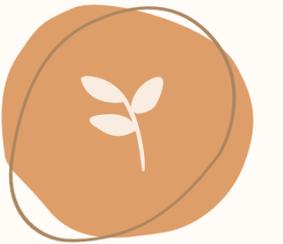
教室の先生の本業は、「教室を運営すること」です。
インスタグラムで集客することが目的ではありませんね。

ただ、インスタグラムはスピード感がありますので
使わないともったいないです！

ブログ（アメブロ・WP）と
上手に掛け合わせて使っていくことをおすすめします。

教室の先生なら知っておきたいインスタのポイントを
ぎゅっとまとめました。

早速、今日から実践されてみてくださいね！





01

STEP 1

プロフィールを整える

02

STEP 2

教室のコンセプトに合わせた価値ある投稿をする

03

STEP 3

#ハッシュタグを極めよう

04

STEP 4

出会いの輪を広げに行こう

- ①何をしている人が明確に！
- ①インスタの#タグ検索にひっかかるので教室名が英語の場合は、カタカナ表記
- ②教室の場合は必ず地域名をいれる。
- ②教室の特徴を箇条書きする
- ③LINE登録やメルマガに誘導
- ③プレゼントを準備すると登録してもらいやすい
- ④リンクはプロフィール欄に1つだけなので、LinkTreeやinstaBioを使う

+ o.jun.ko ▾

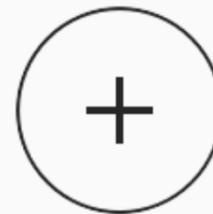
6
投稿40
フォロー...90
フォロー...

- ① 青山純子/ベビー系・親子教室・キッズ教室向けの起業サポート
 - ・教室の集客入会率がみるみる上がる
- ②
 - ・0から10万円をこえるお教室作りレッスン
 - ・元ベビー系教室講師
- *
 - ③ ▶「教室の先生なら知っておきたい！
インスタ集客4つのポイント」LINE公式登録で無料プレゼント中
- ↓
 - ④ lin.ee/BK04mZk

プロフィール...

広告

インサイト



新規



チャレンジ



暮らし

ef

02

STEP 2

教室のコンセプトに合わせた価値ある投稿をする

- 「あなただけしか発信できないこと」 = 「価値ある投稿」をする
- 「写真」 × 「+α」で、自分らしさを出していく
- 写真だけでなく「文字投稿」も上手に使おう
- お客様に役立つ情報や共感記事を投稿する
- レッスンの宣伝や告知ばかり投稿しない



#ハッシュタグを上手に使って、あなたの教室を見つけてもらいましょう
タグによっては「おすすめ」に載ることがあります。

タグは、3つの階層に分かれているのですが、大きいタグは、それだけ投稿数も多く埋もれてしまうので、教室を開いたばかりでしたら避けた方が良いでしょう。

ビッグタグ：15万件以上
ミドルタグ：5万～15万件
スモールタグ：5000～5万件

ビッグタグは、避ける
「ミドルタグ×スモールタグ」
のかけ合わせがおすすめ！

(例) 私が、パンを作って「#タグ」をつけるとしたら

ビッグタグ

#パン教室 57.1万件
#パン作り 78.5万件
#パンのある暮らし 25.1万件

ミドルタグ

#パン作り好きな人と繋がりたい 11.9万件
#パン作り初心者 10.6万件

スモールタグ

#パン作り記録 4万件
#パン作り楽しい 2万件
#パン作り修行中 1.2万件
#パン作り大好き 1万件

省いてOK

#パン作り体験 1000件以上
#パン作りにはまる 500件以上

#パン教室 57.1万件や
#パン作り 78.5万件などは、
ビッグタグなので省きます。

ミドルタグ・スモールタグの中から
選びます。

100件など少ないタグは、
そもそも調べる人がいるかどうか？
を考えると効率が悪いので、
省きます。

ef

03

STEP 3

#ハッシュタグを極めよう

ハッシュタグの数について

また、ハッシュタグは30個までつけられますが
15個までが最適とされています。

ただ、人によっては「5個が良い」「12個ぐらいにおさえましょう」と
意見が分かれているんですね。

これは、それぞれご自身が経験（分析）したことを元に言われているんです。

ですから、必ずしもこれが正しいというのではありません。
いろいろな人の意見を参考にしてご自身で実践してみる。
そして、自分に合ったタグ数を導き出すことが大切です。



ハッシュタグは、あなたのフォロワー数によって組み合わせを変えましょう

フォロワー数が、5000人以下の場合

スモールタグ：10個×ミドルタグ：5個

フォロワー数が、5000人以上～

スモールタグ：5個×ミドルタグ：10個

ただ、この組み合わせが絶対ではないので、ご自身に合った組み合わせを見つけましょう。

また、教室の場合は、自分軸のタグではなくて、「未来のお客さまが探していそうなタグ」を見極めることも大切です。



Instagramで、交流していきましょう！

Instagramもブログと同じで、
アカウントを作ったら集客できる・・・というわけではないです。
やっぱり、「**お教室を知っていただくための活動（認知）**」が必要となります。

➡ ポイント

- 「いいね」や「コメント」で交流をする。
- 同業者さんのフォロワーさんから**未来のお客さま**を探す。
- 同業者さんのインスタに「いいね」をしている人は、
アカウントが動いているので反応が良い。
- **ストーリーズ**は、積極的に活用しましょう。

(見てくれる人が多い)



最後まで目を通していただき
ありがとうございました！



ブログだけで集客するよりも
インスタグラムを活用することで、
あなたの集客のスピードがグンと上がるはず
です。

自転車を漕ぐのと同じで、最初は、ものすごく
エネルギーを使うかもしれません。

ブログも育てながら、お教室が軌道に乗れば、
インスタの更新回数も楽になります。

楽しみながら取り組まれてみてくださいね！



Instagram know-how